CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEGÙN NIIF PARA PYMES

Comprensibilidad	La información debe presentarse de modo que sea comprensible para los usuarios
Relevancia	La información debe ser relevante para la toma de decisiones
Materialidad o importancia relativa	La omisión de información errónea puede influir en las decisiones económicas que se tomen a partir de los estados financieros
Fiabilidad	La información debe ser libre de error, debido a que influye en la toma de decisiones
La esencia sobre la forma	Las transacciones y demás sucesos deben contabilizarse y representarse de acuerdo con su esencia y no solo en su forma legal
Prudencia	Es la inclusión de un cierto grado de precaución al realizar los juicios necesarios para efectuar las estimaciones requeridas
Integridad	La información debe ser completa dentro de los límites de la importancia relativa y el costo
Comparabilidad	Los usuarios deben ser capaces de comparar los estados financieros de una entidad a lo largo del tiempo
Oportunidad	Para ser relevante, la información financiera debe ser capaz de influir en las decisiones económicas de los usuarios
Equilibrio	Los beneficios derivados de la información deben exceder a los costos de suministrarla.